



Raumbezogene Identitäten verstehen und nutzen – Eine Chance für zukunftsorientierte Regionen

Dr. Daniela Kempa

Forschungsprojekt/ Initiative



Zukunftsdiskurse gefördert im Niedersächsischen Vorab durch



**Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur**

Thema Raumbezogene Identitäten verstehen und nutzen –
Eine Chance für zukunftsorientierte Regionen

Laufzeit Mai 2019 bis April 2020

Projektpartner*innen sind



AKADEMIE FÜR
RAUMFORSCHUNG UND
LANDESPLANUNG



Dr. Daniela Kempa



AKADEMIE FÜR
RAUMFORSCHUNG UND
LANDESPLANUNG

gefördert im Niedersächsischen Vorab durch



Zukunftsdiskurs:

Raumbezogene Identitäten verstehen und nutzen – Eine Chance für zukunftsorientierte Regionen

Vorgängerprojekt



Regionales Branding von innen nach außen

- nachhaltiger regionaler Entwicklungsprozess, bei dem Bilder und Perspektiven von und auf eine Region herausgestellt und kommuniziert werden
- mit den Menschen vor Ort regionale Werte herausarbeiten und als Bilder, Geschichten, Projekte mit Leben füllen
- authentische Bilder, Geschichten, Projekte anschließend nach außen kommunizieren und für regionale Wertschöpfung nutzen

Zukunftsdiskurs

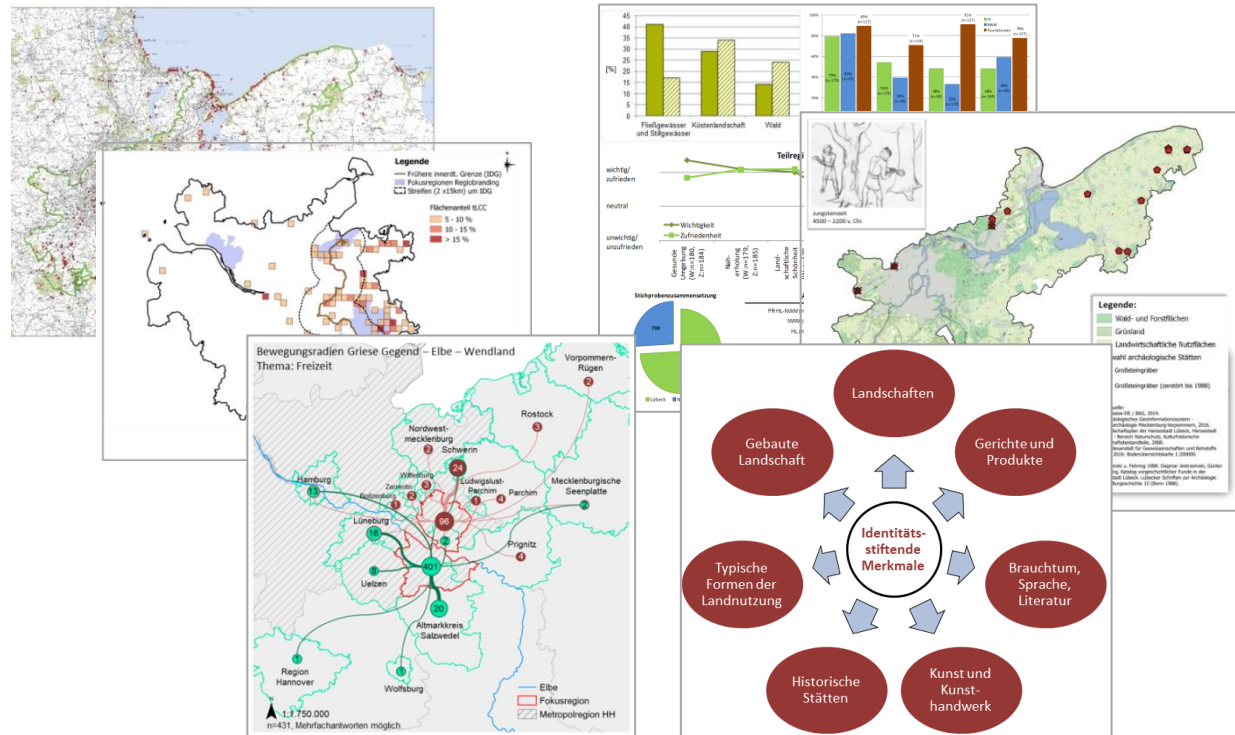


Raumbezogene Identitäten verstehen und nutzen – Eine Chance für zukunftsorientierte Regionen

Vorgängerprojekt




Regionales Branding von innen nach außen



Dr. Daniela Kempa



AKADEMIE FÜR
 RAUMFORSCHUNG UND
 LANDESPLANUNG

gefördert in Niedersächsischen Vorab durch

**Niedersächsisches Ministerium
 für Wissenschaft und Kultur**

Raumbezogene Identitäten



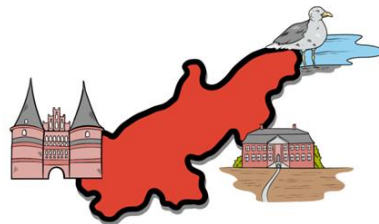
Unter **Regionaler Identität** wird die von Akteuren eines Raumausschnittes wahrgenommene „Eigenheit“ des Raumes, die raumbezogene Identität, verstanden.

(vgl. KNAPS & HERRMANN 2018)

Die raumbezogene Identität ist dabei

- auf individueller Ebene mit Gefühlen persönlicher Zugehörigkeit verbunden und
- besteht auch aus geteilten Interpretationen, die durch einen Sozialzusammenhang gekennzeichnet sind.


(vgl. CHRISTMANN 2010)



Dr. Daniela Kempa



AKADEMIE FÜR
RAUMFORSCHUNG UND
LANDESPLANUNG

gefördert in Niedersächsischen Vorab durch
 Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur

Raumbezogene Identitäten



- Informationen über **Regionale Identitäten** wichtig für Kommunikations- und Beteiligungsprozesse in Regionen
- Es gibt nicht „die eine“ Lesart „des einen“ Bezugsraumes
- vielfältige Merkmale, an denen sich regionale Identitäten orientieren
- Merkmale, die mehrheitlich als identitätsstiftend wahrgenommen werden
- Merkmale, die konfliktär besetzt sind

➔ Mit diesen Disparitäten muss Planung durch angepasste Prozessgestaltung umgehen

(vgl. KNAPS 2019, in Vorb.)

Regionalisierung

Medien: „Renaissance des Regionalen“,
„Kennzeichen Heimatgefühl“

Politik: Klare Akzente auf die Region als
Entwicklungsraum

Planung: Themen wie Regionalvermarktung und Place
Branding gewinnen stark an Bedeutung



Frankfurter Allgemeine
Gesellschaft

NEUE NUMMERSCHILDER

Kennzeichen Heimatgefühl

VON LEONIE FEUERBACH - AKTUALISIERT AM 18.07.2016 - 21:12



EUROPÄISCHE UNION

ELER

Europäischer Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des ländlichen Raums




EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

- Regionalisierung = kleinräumige territoriale Integration und Vernetzung von wirtschaftlichen Aktivitäten mit einer besonderen Betonung regionaler Qualitäten und Beziehungsgefüge (vgl. GABLER WIRTSCHAFTSLEXIKON 2018)
- im Zuge der Globalisierung als Wunsch nach einem engeren Bezugsraum und Orientierungsrahmen (DANIELZYK 2005)
- neben regionalen Wirtschaftskreisläufen treten auch weiche Standortfaktoren, wie sozialer Zusammenhalt und Kulturlandschaft in den Vordergrund

Dr. Daniela Kempa



AKADEMIE FÜR
RAUMFORSCHUNG UND
LANDESPLANUNG

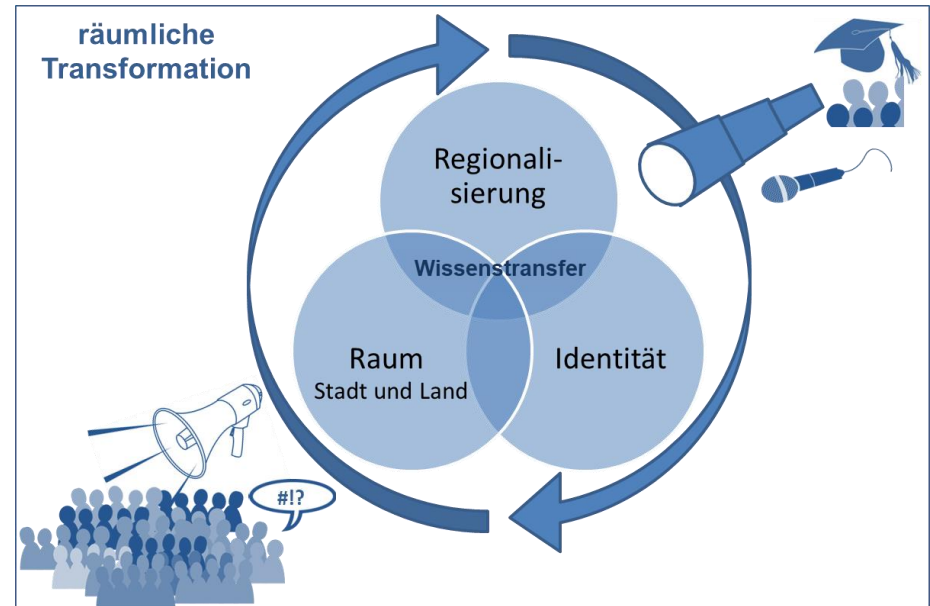
gefördert in Niedersächsischen Vorab durch
 Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur

Regionale Identitäten und Regionalisierung

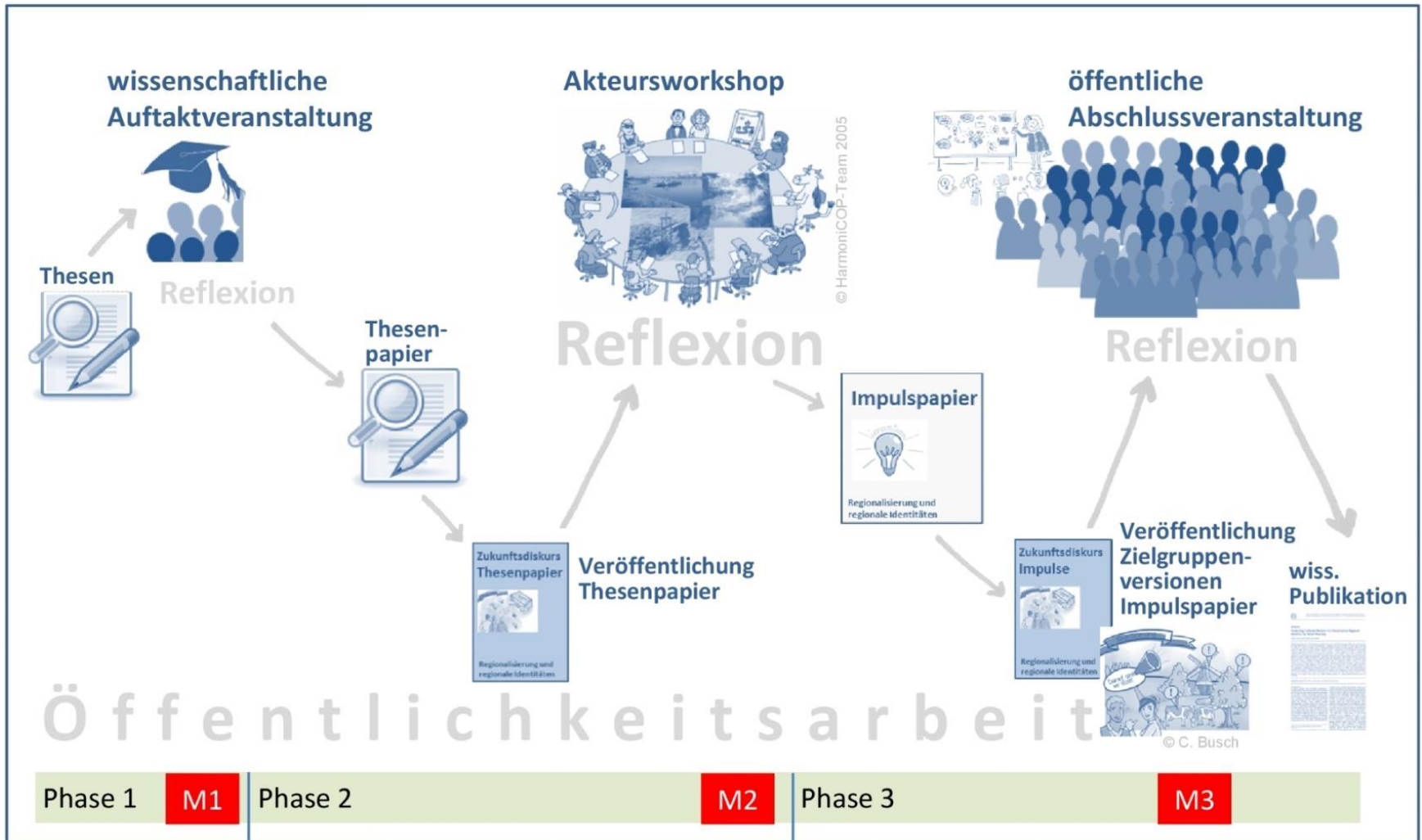


Anknüpfungspunkte:

- In der Regionalisierung wird sich häufig auf das Typische und Identitätsstiftende von Regionen, bezogen.
- Das Identitätsstiftende steht manchmal dem wachsenden Veränderungsdruck von Regionen als Hemmnis gegenüber.
- Die eigenen Bezüge der Menschen vor Ort zu ihrer Region bieten wichtige Ansatzpunkte für Planung und Regionalentwicklung.




Zukunftsdiskurs Ablauf



Dr. Daniela Kempa



AKADEMIE FÜR
RAUMFORSCHUNG UND
LANDESPLANUNG

gefördert in Niedersächsischen Vorab durch

**Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur**



ZUKUNFTSDISKURS

