

Dipl.-Geogr. Christoph Sommer

Raum D122

Email: sommer@umwelt.uni-hannover.de

Telefon: 0511 / 762 – 17962

Wissenschaftliche Publikationen

(2021, in Vorbereitung) Powerful ways of (not) knowing New Urban Tourism: How Destination Management limits urban tourism development. In: Frank, S., Jürgens, C., Müller, C. T., Raschke, A. L., Wellner, K. (Hrsg.) *The Power of New Urban Tourism: Spaces, Representations and Contestations*. Oxon: Routledge.

(2021, in Vorbereitung) New Urban Tourism: Orte, Konflikte, Governance. *Geographische Rundschau*

(2020, in Vorbereitung) Seeing Like a Tourist City. Governance-Techniken der (Ent-)Problematierung stadttouristischer Konflikte – das Fallbeispiel Berlin. (Dissertationsschrift, HU Berlin)

(2019) Weniger Marketing, Mehr Stadtentwicklung. In: *Bauwelt*, Nr. 222, S. 46-49.

(2019) Entwicklungslinien und Perspektiven der New Urban Tourism-Forschung. In: Freytag, T., A. Kagermeier (Hrsg.) *Touristifizierung Urbaner Räume (= Studien zur Freizeit und Tourismusforschung Nr. 15)*, S. 15-33. (mit N. Stors, L. Stoltenberg & T. Frisch)

(2019, Hrsg.) *Tourism and Everyday Life in the Contemporary City*. London: Routledge. (mit T. Frisch, L. Stoltenberg, N. Stors)

(2019) *Tourism and Everyday Life in the Contemporary City: An Introduction*. In: Frisch, T., C. Sommer, L. Stoltenberg, N. Stors (eds.) *Tourism and Everyday Life in the Contemporary City*. London: Routledge., pp. 1-23 (mit T. Frisch, L. Stoltenberg, N. Stors)

(2019) Commoning in New Tourism Areas: Co-Performing Evening Socials at the Admiralbrücke in Berlin-Kruezeberg. In: Frisch, T., C. Sommer, L. Stoltenberg, N. Stors (eds.) *Tourism and Everyday Life in the Contemporary City*. Oxon: Routledge., pp. 211-231 (mit M. Kip)

(2018) What Begins at the End of Urban Tourism, As We Know It? In: *EuropeNow* (Issue 17, Special feature 'Contemporary Urban Research in the European City')

(2018) Stadttourismus neu denken. Worauf es bei der Arbeit an einem stadtverträglichen Tourismus ankommt. In: *Forum Wohnen und Stadtentwicklung* 2/2018, S. 75-77.

(2017) Seeing like a tourist city: how administrative constructions of conflictive urban tourism shape its future. In: *Journal of Tourism Futures* 3(2), pp.157-170. (mit I. Helbrecht)

(2016) Zahlenspiele. Städterankings als Selbstvergewisserungsrituale im Wettbewerbshandeln städtischer Tourismusförderung. In: *stadtform #2*, ‚Salzamt: Verwalten, Verordnen, Vermessen‘, S. 22-23.

(2012) Du bist Hamburg. Über die Rolle der Stadtbevölkerung in der Markenführung von Städten. In: *STANDORT Zeitschrift für Angewandte Geographie*, 36(2), S. 77-81.

Fachjournalistische Beiträge

(2016) Die Möglichkeit einer Zweitwohinsel. In: *Stadtaspekte*, Sonderausgabe Nr. 2 ‚Neue Räume‘

(2016) Die Stadt und ... Das Innere der Bauverwaltung. In: *stadtaspekte.de* (Interview mit Michaela Schmidt)

(2016) Die Stadt und ... Gemeingüter. In: *stadtaspekte.de* (Interview mit Markus Kip)

(2016) Leichter gesagt als getan. In: *Stadtaspekte* Nr. 4 ‚Fluchtpunkt Stadt‘

(2014) München mag dich, aber du liebst New York In: *Stadtaspekte*, Nr. 3 ‚Glauben‘

(2013) Hamburg macht e-mobil In: *Schüberg Magazin* (mit Tobias Knahl)

(2013) Auf nachhaltiges Bauen bauen In: *hamburger wirtschaft*, Nr. 4/2013

(2012) Wilhelmsburg im Klimawandel In: *hamburger wirtschaft*, Nr. 8/2012

(2012) Unsere Zivilisation ist bedroht In: *Landeszeitung Lüneburg*, Nr. 52 (1. März 2012)

Meinungsbeiträge

(2019) Eingeschränkt kritikfähig beim Tourismus. Ein Kommentar. In: *neues deutschland*, 28.10.2019

(2019) Kommerz oder Commons? Wie der Checkpoint Charlie in Berlin zum Ort der Debatte werden kann In: *berlinergazette.de* (mit T. Flierl & T. Keilhacker)

(2019) Stadtplanung für alle? Wie der Berliner Senat mit einer kritischen Öffentlichkeit umgeht In: *berlinergazette.de* (mit T. Keilhacker)

(2019) Kurskorrektürchen am Checkpoint Charlie. Ein Kommentar. In: *neues deutschland*, 1.6.2019

(2018) Was will die Stadt am Checkpoint Charlie? In: *Berliner Zeitung*, 12.11.2018 (mit M. Kip)

(2018) Checkpoint Charlie muss bürgernaher Geschichtsort werden In: *Der Tagesspiegel*, 1.8.2018 (mit T. Keilhacker)

Gutachten, Analyse- und Positionspapiere

(2018) Positionspapier zur Entwicklung am früheren Checkpoint Charlie bzw. der Grenzübergangsstelle Friedrichstraße (mit T. Flierl, J. Haspel, T. Keilhacker, G. Sack, L. Schmidt)

(2017) Konzept für einen stadtverträglichen und nachhaltigen Berlin-Tourismus 2018+ (mit I. Helbrecht, S. Schlüter, L. Thiele, M. Berndt, M. Feige, K. Heinsohn)

(2013) Einsatzpotenziale für E-Fahrzeuge in der Hamburger Wirtschaft. Ergebnisse einer Unternehmensbefragung und Handlungsempfehlungen In: *Analysepapiere Handelskammer Hamburg* (mit T. Knahl)

(2012) Branchenportrait Grüne Technologien In: *Branchenportraits Handelskammer Hamburg* (mit T. Knahl)

Vorträge

(2020) Berlin: Was macht der Tourismus mit der Stadt, was macht die Stadt mit dem Tourismus? Vortrag im Rahmen der DASL-Fachveranstaltung (LG Berlin Brandenburg) 'Herausforderung Tourismus - Erfahrungen und Perspektiven der Tourismusentwicklung in der Region Berlin-Brandenburg'

(2019) Entwicklungslinien und -perspektiven der New Urban Tourism-Forschung. Vortrag (mit N. Stors, L. Stoltenberg, T. Frisch) auf der Tagung 'Touristifizierung urbaner Räume' (Albert-Ludwigs-Universität Freiburg)

(2019) American Business Center 2.0 oder bürgernaher Geschichtsort? Worauf es bei einer gemeinwohlorientierten Entwicklung des Checkpoint Charlie ankommt. Impulsvortrag in der Kreisvorstandssitzung (SPD-Mitte, Berlin)

(2018) Touring Berlin - Emergente Formen des ‚Stadttouristischen‘ als Forschungsgegenstand und Governance-Herausforderung. Vortrag im Rahmen der Vorlesungsreihe 'Sustainable Urbanism' zum Thema Urbanisierungsmotor Tourismus (TU München)

(2017) Die politisch-administrative Bewirtschaftung der Stadt als Reiseziel. Konzeptuelle Überlegungen zu einer ethnografischen Policy-Analyse. Vortrag auf dem 41. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde (dgv) zum Thema 'Wirtschaften' (Philipps-Universität Marburg)

(2017) Seeing Like a Tourist City. The problematization of conflictive urban tourism as political governance process. Vortrag auf der Konferenz 'Touristified Everyday Life - Mundane Tourism: Current Perspectives on Urban Tourism' (Humboldt-Universität zu Berlin)

Medienauskünfte (Interviews, Diskussionsbeiträge etc.)

(2020) "Checkpoint Charlie" – Symbol der Systemkonfrontation (O-Ton Das Kalenderblatt DLF)
(2019) Reclaiming the Tourist City (Interview, Urban Political Podcast); „Overtourism in Berlin?“ (Interview, RBB Inforadio); (2018) „Die Berliner Tourismusstrategie 2018+“ (Interview, RBB Inforadio); „Hauptstadtattitüde. So arrogant sind die Berliner“ (Gesprächspartner DLF Nova); „Wie historisch bleibt der Checkpoint Charlie?“ (O-Ton RBB Abendschau); (2017) „Was tun gegen den Sauf Tourismus?“ (Interview, DLF Kultur) "Die Hauptverantwortung liegt bei den Städten selbst" (Interview zu tourismusbedingten Konflikten, jetzt.de)